

Mini weblog archief

Hier in het mini weblog archief kunt u de oude berichten nog bekijken.

Afgelopen week is onze "hotspotvankpn gestopt." In Oss waren de eerste bibliotheek die internet als wi-fi aan het publiek ter beschikking stelde. We hebben het "draadloze wonder" nog persoonlijk in de woonkamer van Boris Veldhuyzen van Zanten van Hubhop aangeschaft. Op dat niveau ging dat nog begin 2002, alsof het een eeuw geleden is.

Tientallen collega's kwamen kijken of het iets voor hun bibliotheek was. Hierna werd het stil. De wi-fi bezoekers waren maandelijks op een of soms op twee handen te tellen. In het begin dachten we nog "het draadloze internet moet bekender worden", "we zijn te vroeg" daarna zeiden we tegen elkaar "in Oss zitten geen studenten" (Oss heeft namelijk geen HBO opleiding of een universiteit), daarna dachten we "de prijs is te hoog" en jaar na jaar nog allerlei andere smoezen. Toch geloven we heilig in draadloos internet en dat bleek ook wel want het "city" hotel tegenover de bibliotheek doet het wel goed met zijn kpn hotspot. Gelukkig maar.

In goed overleg met de accountmanager die het nieuwe logo van "knp hotspots" kwam brengen, mag wat kosten een zo'n nieuw logo, is het contract beëindigd.

Wat nu, we hebben een aantal plannen: gratis wi-fi aanbieden rondom de bieb of het iets grootser aanpakken en inspelen op WiMax. Gewoon heel Oss draadloos internet aanbieden. Chipbakker Intel wilde in 2005 al 100 steden voorzien van dit draadloze internet. Een aantal mini staatjes zoals Macedonie en Mauritius en binnenkort Singapore hebben een gecombineerd wi-fi-WiMax netwerk dat hun gehele landjes omvat. Maar wat voor een smoezen hebben we dan als het weinig gebruikt wordt: "Iedereen heeft al adsl lijn of een umts-kaart" of "bieb-wi-fi lust ik niet". Techniek slaat pas aan als men er voor klaar is. Te vergelijken met de mode "je wordt uitgelachen als je voor loopt in de mode en ook als je achter loopt in de mode". In bieb Oss loopt even niet voorop maar in iedergeval ook niet achterop.

http://www.oboss.nl/surfen_op_laptop_in_bibliotheek_oss.htm

<http://portal.hotspotsvankpn.com>

Jan de waal 17-10-2006

Tomtom voor bibliotheken?

Willen we een Tomtom voor bibliotheken? Je weet wel: van die handige apparaatjes die biebbezoekers de weg wijzen door de collectie en het gebouw. Ze werken handig: je geeft je voorkeur op, je zogenaamde leesroute, en het apparaat brengt je naar de literatuur van je voorkeur. Het ding onthoudt wat je al gelezen hebt en zorgt ervoor dat alle nieuwe ontwikkelingen bewaard worden. Het gaat "piepen" wanneer zogenaamde gelijksoortige leesbuddies in de buurt zijn, voor de leuke contacten. Ook handig is de biebknop waarmee je je favoriete bibliothecaris of bibliothecaresse kunt oproepen, echter alleen voor noodgevallen. Je moet wel een uur of zo wachten, want de wegenwacht rijdt ook niet achter ieder auto, en dat geldt ook voor de provinciale bibliothecaris.

De bieb-Tomtom, sinds 2010 op de markt, is een logische technologische ontwikkeling die door de laatste bibliothecarissen op de markt gebracht is. Na jaren bezuinigingen en de volledige leegloop bij de opleidingen deed Google Books de rest. Boeken lees je thuis en je download ze thuis. De nog niet gedigitaliseerde boeken kun je lenen in een van de 25 landelijke biebpakhuizen. En dan is zo'n bieb-Tomtom handig bij duizenden en nog eens duizenden kasten.

Toch blijft de vraag: hoe moeten we verder met de bibliotheken? Waar moeten we ons op gaan richten: meer vakmanschap zodat we beter kunnen helpen, zorgen voor goede ontmoetingsplekken, interessante sprekers binnenhalen, leuke lezingen voor allerlei doelgroepen of ???

Denk mee en stem in de poll.

Jan de waal 9-9-2006

"Bijna helft vakantiegangers gebruikt internet" was de optimistische kop volgens een onderzoek, gehouden onder 1300 leden van de HCC computervereniging, half juli 2006. Is dit wel zo?

"43 procent van de Nederlanders maakt tijdens de vakantie gebruik van internet, zo blijkt uit een onderzoek van hcc, gehouden onder 1300 leden van de computervereniging. Vakantiegangers internetten voornamelijk in internetcafés (62 procent) en onderhouden gedurende de vakantie via internet contact met familie en vrienden. Bijna een kwart van de

respondenten (23 procent) maakt gebruik van een eigen computer, bijvoorbeeld laptop, om tijdens de vakantie te internetten. Naast het houden van contact met het thuisfront wordt internet ook gebruikt voor het volgen van het nieuws en weer (10 procent), het verkrijgen van informatie over de omgeving van het vakantieadres en om te werken (7 procent). " Lees het onderzoek. Prachtig zijn deze cijfers, maar een HCC lid is geen gemiddelde Nederlander. Het computergebruik onder de HCC mag je minimaal op 100% zetten en waarschijnlijk meer. Ik heb ook mijn pocketpc meegenomen op vakantie, waarmee ik ook op internet kan. Ik vind het handig om even het laatste nieuws of het weer in de omgeving te checken. Ik start www.startpagina.nl/pda op en een micro internet wereld gaat voor mij open, met minimale reclame. Erg handig, maar op de Franse camping waar ik was, heb ik geen laptops of andere pda's gezien. Ik verwacht wel dat het "vakantie-internetten" gaat toenemen de komende jaren. Maar misschien geeft de poll een ander beeld.jan de waal

4-8-2006

"boek gaat meestal mee op vakantie"Drie van elke vier Nederlanders boven de 18 jaar nemen deze zomer een leesboek mee op vakantie. De helft van hen neemt zelfs drie of meer boeken mee. Dit blijkt uit een door het NIPO, in opdracht van de Stichting CPNB, gehouden onderzoek. De resultaten zijn 26 juni bekend gemaakt bij de start van Zomerlezen, een nationale postercampagne ter aanmoediging van het lezen tijdens de vakantie.Uit het NIPO-onderzoek blijkt dat 66% van de mannen een spannend boek meeneemt. Bij vrouwen is de roman het favoriete genre met 58%. Van de boekenlezers geeft 85% aan dat ze per vakantiedag tenminste één uur lezen. 39% houdt het zelfs op twee of meer uur.Opmerkelijk is dat 70% aangeeft dat zij tijdens de vakantie meer of veel meer lezen dan in een normale werkweek. Henk Kraima, directeur van de Stichting CPNB daarover: "Het bevestigt ons gevoel dat het boek nog steeds erg populair is. Daarnaast toont dit onderzoek aan dat het lezen meer en meer verschuift naar de vakantieperiode. Een aspect dat bij onderzoek tot nu toe weinig wordt belicht." Het boek draagt sterk bij aan het vakantiegevoel. De helft geeft aan dat het voornemen een boek te gaan lezen tot de voorpret van de vakantie behoort. En 57% is van mening dat het lezen van een boek de kwaliteit van de vakantie verhoogt.
bron: http://www.cpnb.nl/persberichten/2006/zi_26-06.html

Ook in de bibliotheek merken we de laatste tijd steeds meer dat lezen een vakantieactiviteit aan het worden is, stapel boeken vliegen de bibliotheken uit. Vorig jaar zijn al met succes een aantal strandbibliotheken geopend en deze zetten nu activiteit voort, zie <http://www.strandbibliotheek.nl/>
Toch blijft de vraag hangen worden we langzaam een vakantiebibliotheek van 2 maanden of hebben we het geluk dat mensen steeds vaker op vakantie gaan en dat het gehele jaar het "vakantiegevoel" aan een boek kleeft. jan de waal /3-7-2006

Lezen jongeren kranten in de bieb?Jongeren en boeken lezen is al een moeilijk onderwerp, maar kranten lezen en jongeren is nog een groter probleem. De dagbladen worstelen hier al langer mee, maar wat doen bibliotheken eraan om het lezen van kranten te bevorderen onder jongeren onder de 30 jaar. Er zijn allerlei onderzoeken naar het krantengebruik en jongeren zoals in denieuwereporter. NRC next is de nieuwste poging om jongeren bij een betaalde krant te betrekken. Deze krant is op 14 maart 2006 van start gegaan en heeft als primair doel het bereiken van jonge hoogopgeleide (HBO+) lezers van 25 tot 34 jaar oud die nu veelal geen krant lezen, of de gratis tabloids Metro en Sp!ts. Secundair richt nrc.next zich op de groep 20-39 jaar. (bron <http://nl.wikipedia.org/wiki/NRC.next>) De gratis Spits en Metro hebben een groot bereik onder de jongeren. "Metro heeft een oplage van 500.000, en 42% van de lezers is onder de 35. En voor Spits geldt hetzelfde, en met soortgelijke oplage worden daar dagelijks 1,6 miljoen lezers bereikt. (bron denieuwereporter)Online zijn er talloze kranten en nieuwsbronnen zoals nu.nl, fok.nl en via rss-feeds kan men de hele dag het nieuws naar zich toe laten stromen. Naast mijn pocketpc met pda.t-mobile.nl gebruik ik sinds kort "google gadgets" die per minuut het laatste nieuws op mijn bureaublad laat zien. Maar nu in de bibliotheek, ik zie zelden jongeren onder de 30 een krant lezen. Helaas hebben we nog steeds geen NRC next abonnement in de bieb en Spits en Metro liggen er ook niet. Terwijl we als bieb best een gratis verspreidpunt zouden kunnen zijn voor niet-treinreizigers, eindelijk een krant die ze mee mogen nemen. De kidsweek is er wel voor de jeugd, maar wordt weinig gelezen, men kiest dan liever de Elle girl of Hitweek. De enige jongeren die een krant lezen zijn onze Turkse klanten en die krant komt pas dagen later binnen.Ik heb nog weleens gepleit voor de "satellite newspaper" automaat in de bibliotheek. Alle kranten van de wereld die dagelijks vers geprint worden zie www.satellitenewspapers.com Helaas is dit alleen maar betaalbaar voor klanten in dure hotels. Duidelijk is dat jongeren geen kranten lezen in de bieb, al zouden ze het willen dan is het niet eens mogelijk en dat is misschien nog wel het vervelendste. Of heb ik het helemaal fout.jan de waal /6-6-2005

"Verinternetisering"

Waar ligt de toekomst van de bibliotheek? "Jeugd checkt zelden internetinformatie en slechts 4 procent gebruikt hiervoor boeken uit de bibliotheek". Of een andere uitkomst van de stelling dat bijna de helft van de Nederlandse bevolking de bibliotheek gebruikt maar de leenboeken vies vinden.

Afgelopen week zijn er twee onderzoeken gepubliceerd die over de bibliotheek gingen. Een anp bericht (volledig bericht staat op malmberg dat jeugd vooral informatie zoekt op internet, is door veel landelijke, plaatselijke en internetkranten overgenomen. Veel minder aandacht kreeg een "stelling" onderzoek van de Telegraaf onder hun websitebezoekers met de site WUZ (wat u zegt).

Veel jongeren gebruiken de bibliotheek niet meer als informatiebron. "87 Procent van de scholieren gebruikt internet bij het zoeken naar informatie. Slechts 4 procent gebruikt hiervoor boeken uit de bibliotheek." "Hiernaast checkt 82 procent van de internetters zelden of de informatie op het net wel juist is." De uitgeverij Malmberg wil een online dienst op gaan zetten en op die manier jongeren online aan kun product te binden. De bibliotheken zijn onlangs hiermee ook gestart met de site schoolbieb. Het onderwijs heeft al langer kennisset. Hiernaast is er nog de wikipedia die over een aantal jaar volledig is uitgegroeid tot een volledige naslagwerk. Genoeg (langs elkaar) werkende sites die jongeren online deskundige informatie willen gaan geven.

Maar er is nog hoop voor de ouderwetse bibliothecaris, zoeken op internet is moeilijk. Volgens het Malmberg's onderzoek is de zoekmachine Google veruit populair; 97% van de scholieren gebruikt het bij schoolopdrachten en scholieren zijn van mening dat ze vaak ook wel bruikbare informatie vinden. Maar er is ook kritiek: de helft van de scholieren klaagt dat ze te veel informatie krijgen en dat ze niet weten wat dan de juiste informatie is. 36% van de scholieren zegt dat het niet op internet staat en 30% weet niet waar te beginnen of de juiste zoekwoorden te bedenken. Bibliotheken hebben dus een taak om de informatie die niet gevonden wordt op de de juiste manier wel boven water te krijgen.

Uit de Telegraaf stelling van de dag "ik kom nooit in de bibliotheek"; gaf 43 % aan oneens te zijn en 56% was het eens, aldus de krant 13 april, p.6 Dus 43% gebruikt wel de bibliotheek en het zijn vooral vrouwen. Bijna 51 procent van de vrouwen is het oneens met de stelling, mannen 36 %. Vrouwen lezen ook vaker een boek dan mannen en vooral thrillers /detective, daarna hobbyboeken (door de mannen), gevolgd door reisboeken en op 4 staat geschiedenis. Ieder vond het nodig dat kinderen leren lezen en dat de bibliotheek daar een rol in moet spelen. Lenen van een boek is het belangrijkste doel het bibliotheek bezoek. Opvallend wordt het internetgebruik als een van de mits gebruikte dienste te zijn. Maar bezoekers van de telegraafsite zullen waarschijnlijk allemaal een pc thuis hebben staan. Maar uit eigen ervaring weten we dat uitleen van cd-rom's, cd's en zelfs DVD's flink dalend zijn. Terug naar het onderzoek: Kritiek is er op: lastige openingstijden, prijs lidmaatschap, leentermijn, bovendien zijn bibliotheken "suf", stoffig en saai en werken er alleen maar "grijze bibliotheekmuizen". Een groot bezwaar tegen het lezen van leenboeken is dat ze vaak beduimd zijn. Hierna volgen nog hele verhalen over vieze boeken en wat er allemaal men er allemaal tussen gevonden heeft en hoe ze ruiken.

De boodschap is duidelijk: bibliotheken moeten zich vooral weer richten op uitleen van "schone" boeken die niet ruiken. Meer leesboeken voor het basisonderwijs en minder studieboeken voor de basisjeugd zijn nodig. Hiernaast moeten bibliothecarissen vooral hun diensten gaan aanbieden aan open source projecten zoals de Wikipedia, boekcrossing of samenwerken met Google books. De "Verinternetisering", om maar weer eens een nieuwe woord te introduceren, van de samenleving zal de komende jaren nog veel overhoop gaan gooien in de samenleving en in bibliotheekland.

jan de waal (20-04-2006)

Op vrijdag 7 april 2006 passeerden in de bibliotheek twee werelden elkaar: de 20 delen van de Engelstalige "Children's Britannica" belandden tussen de afgeschreven boeken en de Nederlandstalige online encyclopedie van Wikipedia, een Joomla plugin, kreeg een mooi plaatsje op de homepage van de website van basisbibliotheek Maasland.

De "Children's Britannica / Brian Williams", Uitgave 3rd ed., rev. / ed. Brian Williams. - London : Encyclopaedia Britannica, 1985. - ill ; 25 cm. - Inhoud 1e dr.: 1960. - Index. Zo volgens bibliotheekregels omschreven is in de catalogus, heeft deze encyclopedie heel mijn bibliotheek-werk-tijd als vast een anker op de jeugdafdeling gestaan. Wie een werkstuk in het Engels moest maken kreeg wel eens als tip kijk eens in de "kinder encyclopedie". Deze benaming was al fout want op die leeftijd, tussen 12-17 jaar was men geen kind meer. Ook Engelse tijdschriften werden wel aangeraden, maar uiteindelijk bleek het handiger te zijn om in die 20

delen te zoeken, omdat er van die mooie afgeronde onderwerpen in stonden zoals over Martin Luther King.

Echter deze boeken werden steeds stoffiger. Ze konden ook stof verzamelen want ze werden niet uitgeleend, een “naslagwerk “ noemen we dat.

Deze boeken hebben ruim 20 jaar in de bieb gestaan maar werden de laatste jaren aan alle kanten door internet ingehaald. Dus mijn “afschrijfcollega” vond het hoog tijd worden dat ze verkocht werden, niet via ebay (9 dollar) of marktplaats maar gewoon op een tafeltje in de bieb, dat werkt gelukkig nog steeds.

Wie een Engelstalig artikel zoekt gaat even “online ” en een afgerond onderwerp zoek je in de Wikipedia. Je kunt op dit moment kiezen uit 212 talen en de Nederlandstalige versie bevat momenteel 163.830 artikelen. De Engelstalige versie is het grootst met 1.000.000 artikelen volgens de stand van begin maart 2006. In totaal zijn er meer dan 2.500.000 artikelen te vinden op heel Wikipedia .

In de bibliotheek staan nog een aantal encyclopedieën maar de vraag is hoelang. Gelukkig staat vanaf vandaag een digitale boekenkast van wikipedia op de homepage.

jan de waal

<http://nl.wikipedia.org>

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

mini-weblog-archief

Google kwam op 1 april met een nieuwe dienst "Google Romance", nu nog in het Engels, maar gelukkig verschijnen de google-tools na een tijdje ook in de Nederlandse taal.

Het nieuwe google-speeltje is ideaal voor iedereen een nieuw "maatje" zoekt. Met Google kan je alles vinden is de mening, dus een nieuwe relatie "opsnorren" moet zeker ook wel lukken met "Google Romance". Helaas is deze toepassing op 1 april 2006 van start gegaan.

Maar ik denk dat Google wel degelijk over een paar jaar zo'n dienst kan starten. Google weet nu al beangstigend veel van je surfgedrag, je zoekwoorden en de sites die je vaak bezoekt. Mensen met dezelfde belangstelling zijn zo aan elkaar te koppelen. Er moet nog wel wat gevonden worden op dat juist "de genen" belang hebben om andere "genen" te zoeken ipv van dezelfde genen op te sporen. Maar dit is een technisch biologisch probleem dat met wat wiskundige formules ook wel opgelost zou moeten kunnen.

In 2009, geef je gewoon op: je postcode, je beroep en je lengte en wat je lekker vind en oeps je krijgt direct "1 miljoen treffers" waarvan je met de bovenste 5 treffers een afspraak gaat maken om eens gezellig mee te gaan schaken of koffiedrinken of daten of trouwen.

Leve "Google Romance" of toch maar gewoon verliefd worden in de bibliotheek tijdens het zoeken naar een leuk boek.

jan de waal

<http://www.google.com/romance/>

Goed nieuws voor bezorgde ouders: er is eindelijk een probaat middel gevonden om tieners ervan te weerhouden om te roken - en het zijn niet die afschuwelijke foto's van mondkanker en de waarschuwingen op de pakjes sigaretten. Neen, het is het mobieltje.

Blijkbaar heeft het mobieltje alles om de tiener het imago te geven, dat hij anders met een sigaret zou proberen te bereiken: volwassenheid, individualiteit, sociaal zijn, het vormen van kliekjes, opstandigheid. Die stelling is afkomstig van

een Britse anti-rook groep, Action on Smoking. Die stelde een verband vast tussen de scherpe toename van het aantal mobieltjes bij jongeren midden negentiger jaren, en de eerste echte daling van het roken bij tieners. Zowel de sigaret als het mobieltje biedt de tiener een openingszin om een gesprek te beginnen; mobieltjes geven tieners ook iets om met hun handen bezig te zijn, het geeft hen zelfvertrouwen, verdrijft de verveling, en vervult sociale en ontspanningsbehoeften, net zoals een sigaret dat zou doen.

En nog iets: een tiener heeft nu eenmaal niet zo'n hoog zakgeld. Wanneer de jongere de keuze moet maken tussen de sigaret of het mobieltje, dan lijkt het telefoontje het te winnen. Goed nieuws dus voor de longen van de jongeren, minder goed nieuws voor hun duimen, want die zien fel af van al dat sms'en. Maar dat is dan weer een ander verhaal....

Gelezen in de dagelijkse e-mail nieuwsbrief van Netties. Bezoek de site: <http://www.netties.be>
"Ben ik te min omdat je pa bij google meer hits heeft dan de mijne". De informatieachterstand of de "digitale kloof" inspireerde "Jos Collignon", spotprenttekenaar in de Volkskrant van 15 maart 2006. Het is 40 jaar geleden dat Armand in 1966 zong " Ben ik te min, Ben ik te min omdat je ouders meer poen hebben dan de mijne, Ben ik te min, Ben ik te min omdat je pa in een grotere kar rijdt dan de mijne". De bibliotheken proberen de informatieachterstand of de "digitale kloof" te verkleinen doe ook mee.

Er zijn altijd wel weer leuke dingen in de wereld te vinden, naast de berg nare zaken. Daarom een mini-weblog met allemaal leuke dingen of niet.